

Plan de negocios para la creación de un centro de servicio automotriz especializado en el diagnóstico, mantenimiento y reparación de sistemas de frenos y suspensión, alineación y balanceo en vehículos livianos en el municipio de Aguachica, Cesar.

Estimado(a) participante,

Nos presentamos, somos María Fernanda Clavijo y Keyla Mariño, estudiantes de Ingeniería Industrial en la Universidad Industrial de Santander. Nos encontramos realizando un estudio de mercado en el municipio de Aguachica, cuyo objetivo es identificar características clave que nos permitan comprender mejor las necesidades y preferencias de los usuarios en el sector automotriz.

Este cuestionario forma parte de nuestra investigación para el desarrollo de un proyecto que contribuirá a nuestro trabajo de grado. Su participación es fundamental para el éxito de este estudio, ya que sus respuestas nos proporcionarán información valiosa para la toma de decisiones.

Le agradecemos sinceramente su tiempo y colaboración en responder las siguientes preguntas de manera honesta y completa. Su opinión es muy importante para nosotros.

Ley de Protección de Datos Personales o Ley 1581 de 2012

Reconoce y protege el derecho que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos que sean susceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. ¿Cuenta usted con vehículo particular propio? *

Marca solo un óvalo.

☐ Si

☐ No

Salta a la sección 3 (Gracias por su tiempo. No es necesario continuar con el cuestionario.)

2. Indique en qué rango de edad se encuentra. *

Marca solo un óvalo.

☐ Entre 25 y 30 años

☐ Entre 31 y 40 años

☐ Entre 41 y 50 años

☐ Mayor de 50 años

3. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales? *

Marca solo un óvalo.

☐ Entre 1 y 2 SMMLV

☐ Entre 2 y 3 SMMLV

☐ Entre 3 y 4 SMMLV

☐ Más de 4 SMMLV

4. Indique el tipo y la cantidad de vehículos de los que es propietario.

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3
Automóvil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Camioneta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Campero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Furgoneta o VAN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vehículo tipo SUV (Vehículo Deportivo Utilitario)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. ¿Con qué frecuencia realiza revisiones preventivas a su vehículo en el transcurso del año? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Una vez al año
- ☐ Dos veces al año
- ☐ Más de tres veces al año
- ☐ No realizo

6. ¿Qué tipo de servicios demandó su vehículo con mayor frecuencia en el último año?

Marca solo un óvalo por fila.

	1 vez al año	2 veces al año	Más de 3 veces al año
Cambio de aceite y filtros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Revisión y cambio de frenos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mantenimiento de la suspensión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alineación y balanceo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Revisión del sistema eléctrico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cambio de neumáticos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Revisión del sistema de refrigeración	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cambio de bujías y filtros de aire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Revisión de fluidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Si seleccionó "Otro" en el cuadro anterior, indice cual fue el servicio:

8. ¿Dónde suele realizar las revisiones mecánicas de su vehículo? *

Marca solo un óvalo.

☐ Taller mecánico independiente

☐ Concesionario oficial

☐ Taller de una cadena de servicios

☐ Hago el mantenimiento yo mismo

☐ Otro:

9. En una escala del 1 al 5, donde 1 es el menos importante y 5 el más importante, *
¿qué factores considera prioritarios al elegir un taller de servicios para su vehículo?

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Garantía del servicio: Uso de mano de obra técnicamente capacitada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tiempo de entrega	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reputación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cercanía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atencion al cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Si usted considera que existe un factor importante que no este en el cuadro anterior, indice cual es el factor:

11. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que ofreciera un centro de servicios automotores? *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Servicio de lavado y detailing luego de la revisión.
- ☐ Servicio de emergencias en carretera.
- ☐ Venta de accesorios y repuestos.
- ☐ Servicio de recogida y entrega del vehículo.
- ☐ Otro: _____

12. Cuando requiere un servicio mecánico, ¿qué medios utiliza para buscar información sobre las opciones disponibles? *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Recomendaciones de amigos o familiares
- ☐ Publicidad en redes sociales
- ☐ Publicidad en medios locales
- ☐ Búsquedas en Internet
- ☐ Otro: _____

Gracias por su tiempo. No es necesario continuar con el cuestionario.

Según sus respuestas, parece que no cumple con las condiciones necesarias para esta sección de la encuesta. Agradecemos su participación hasta este punto

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Plan de negocios para la creación de un centro de servicio automotriz especializado en el diagnóstico, mantenimiento y reparación de sistemas de frenos y suspensión, alineación y balanceo en vehículos livianos en el municipio de Aguachica, Cesar.

Estimada empresa,

Nos presentamos, somos María Fernanda Clavijo y Keyla Mariño, estudiantes de Ingeniería Industrial en la Universidad Industrial de Santander. Nos encontramos realizando un estudio de mercado en el municipio de Aguachica, cuyo objetivo es identificar características clave que nos permitan comprender mejor las necesidades y preferencias de los usuarios en el sector automotriz.

Este cuestionario forma parte de nuestra investigación para el desarrollo de un proyecto que contribuirá a nuestro trabajo de grado. Su participación es fundamental para el éxito de este estudio, ya que sus respuestas nos proporcionarán información valiosa para la toma de decisiones.

Le agradecemos sinceramente su tiempo y colaboración en responder las siguientes preguntas de manera honesta y completa. Su opinión es muy importante para nosotros.

Ley de Protección de Datos Personales o Ley 1581 de 2012

Reconoce y protege el derecho que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos que sean susceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. De su flota de vehículos, ¿cuántos son de tipo liviano, es decir, automóviles, camionetas, furgonetas (VAN) o vehículos tipo SUV? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menos de 5 vehículos
- ☐ De 6 a 10 vehículos
- ☐ De 11 a 15 vehículos
- ☐ Más de 15 vehículos

2. ¿Con qué frecuencia realiza revisiones preventivas a sus vehículos en el transcurso del año? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Una vez al año
- ☐ Dos veces al año
- ☐ Más de tres veces al año
- ☐ No realizo

3. ¿Qué tipo de servicios requirió su flota con mayor frecuencia en el último año?

Marca solo un óvalo por fila.

	1 vez al año	2 veces al año	Más de 3 veces al año
Cambio de aceite y filtros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Revisión y cambio de frenos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mantenimiento de la suspensión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alineación y balanceo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Revisión del sistema eléctrico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cambio de neumáticos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Revisión del sistema de refrigeración	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cambio de bujías y filtros de aire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Revisión de fluidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Si seleccionó "Otro" en la matriz anterior, indice cual fue el servicio:

5. ¿Dónde suele realizar las revisiones mecánicas de su vehículo? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Taller mecánico independiente
- ☐ Concesionario oficial
- ☐ Taller de una cadena de servicios
- ☐ Hago el mantenimiento yo mismo
- ☐ Otro: _____

6. En una escala del 1 al 5, donde 1 es el menos importante y 5 el más importante, *
¿qué factores considera prioritarios al elegir un taller de servicios para su vehículo?

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Garantía del servicio: Uso de mano de obra técnicamente capacitada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tiempo de entrega	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reputación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cercanía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atencion al cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Si usted considera que existe un factor importante que no este en la matriz anterior, indice cual es el factor:

8. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que ofreciera un centro de servicios automotores? *

Selecciona todos los que correspondan.

☐ Servicio de lavado y detailing luego de la revisión.

☐ Servicio de emergencias en carretera.

☐ Venta de accesorios y repuestos.

☐ Servicio de recogida y entrega del vehículo.

☐ Otro:

9. Cuando requiere un servicio mecánico, ¿qué medios utiliza para buscar información sobre las opciones disponibles? *

Selecciona todos los que correspondan.

☐ Recomendaciones de amigos o familiares

☐ Publicidad en redes sociales

☐ Publicidad en medios locales

☐ Búsquedas en Internet

☐ Otro:

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios